MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

PLAN D'ACTIONS
TOURISME & ATTRACTIVITE

DESTINATION MANDELIEU
2024

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE MANDELIEU-LA NAPOULE

CONTEXTE NATIONAL

RSE

JOP

LES TALENTS

MANDELIEU TOURISME

TOURISME. Contexte national 2023-2024

Les chantiers nationaux avec Unimev

Investir dans la performance de nos événements

Performance carbone : La RSE, clé de voute de la stratégie de transformation et cette dynamique de décarbonation.
Performance économique. Nous avons bien vu pendant la crise sanitaire combien ces données étaient déterminantes pour obtenir des aides.
Performance du temps avec l'innovation, levier de la transformation de la filière événementielle : l'Intelligence Artificielle va bouleverser l'industrie événementielle.

Un nouveau rayonnement pour l'événementiel sportif

Les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques sont une opportunité pour mettre en avant le savoir-faire français.

Travailler sur l'attractivité des talents et la détection de ceux de demain

Elle doit appréhender différemment le rapport au travail avec des actions acceptables par la majorité des entreprises de la filière (futur du travail avec la réflexion sur la semaine de 4 jours, travail sur l'intéressement, proposition de paiement de la moitié du salaire au 15 du mois pour accompagner les difficultés liées à l'inflation, rapport au travail en travaillant la qualité de vie au travail…).
La mise en place d'un réseau de femmes de l'événementiel ainsi qu'un Club « Your Talents » réunissant les talents de l'événementiel de demain (moins de 40 ans).

unimev

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

CONTEXTE NATIONAL

NEW DEAL TOURISTIQUE

TOURISME. Contexte national 2023-2024

Les chantiers nationaux avec la Confédération des Acteurs du Tourisme (loisirs)

Mise en place d'un NEW DEAL TOURISTIQUE >50 propositions en juin dernier à la Ministre Olivia Grégoire.

Les sujets d'actualité :

- La règlementation des meublés touristiques
- Le développement durable, la gestion de l'eau
- Calendrier scolaire

confédération des ACTEURS DU TOURISME

MANDELIEU CÔTE D'AZUR FRANCE

CONTEXTE NATIONAL

DE NOUVEAUX OUTILS

MANDELIEU CONGRES

TOURISME. Contexte national 2023-2024

Les chantiers nationaux & internationaux de Coésio Congrès Pour le Tourisme d'Affaires

1er chantier – Calcul des retombées économiques de l'activité congrès en France

2ème chantier - Elaboration d'une base de données de Congrès Internationaux Francophones

Coésio
DESTINATIONS FRANCOPHONES DE CONGRÈS

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

NOTRE ENGAGEMENT POUR UN TERRITOIRE DURABLE

TOURISME & HANDICAP

SAFE GUARD

Station classée de tourisme

LABELS D'EXCELLENCE

savoir-faire
prévention et sécurisation

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

ACCUEIL VÉLO

QUALITÉ TOURISME

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME
MANDELIEU CONGRES

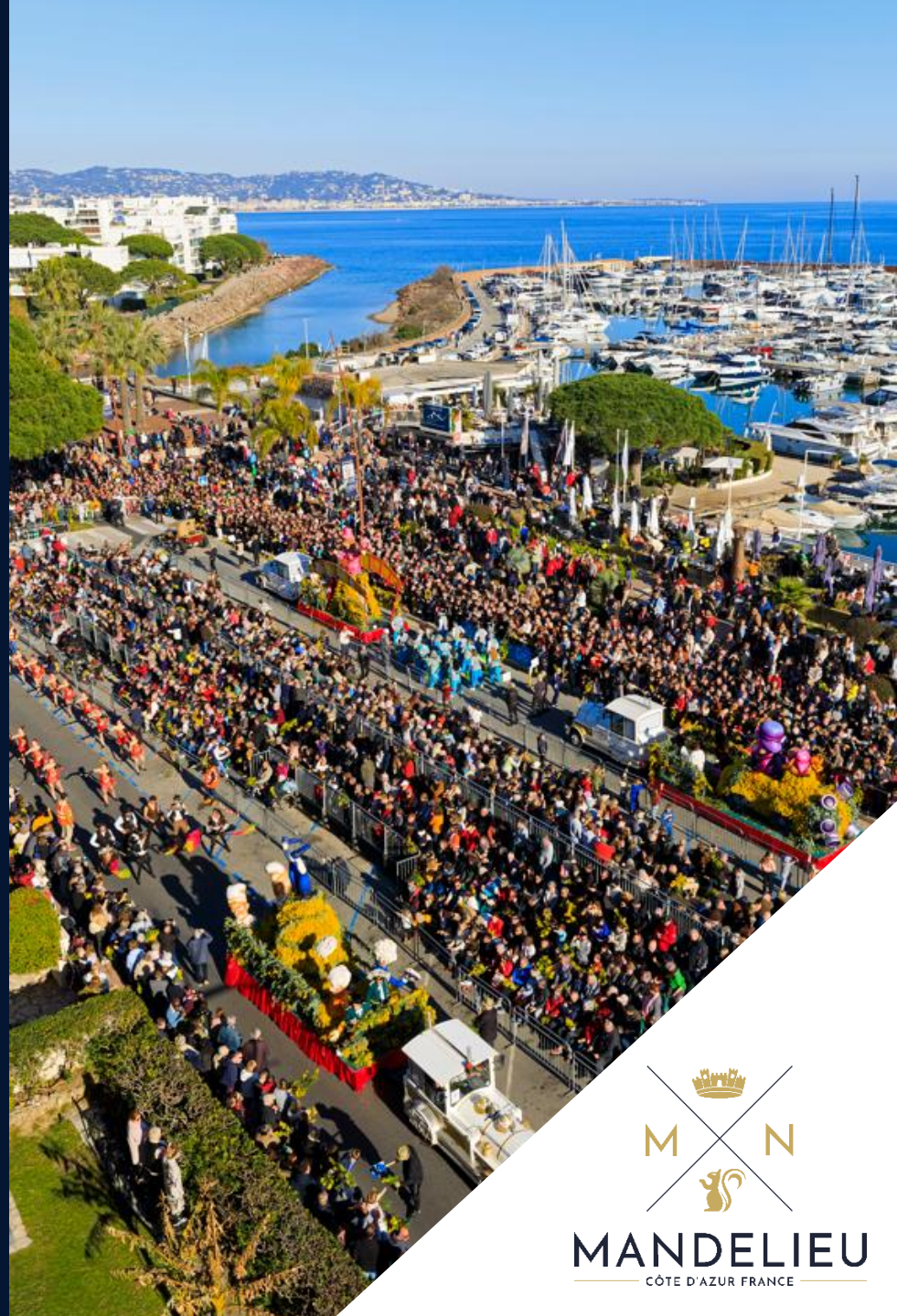
OFFICE DE TOURISME CLASSÉ

2018 CLASSEMENT VALABLE 5 ANS
MINISTÈRE CHARGÉ DU TOURISME

Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

BILAN 2023

DE BONNES SURPRISES



MANDELIEU TOURISME

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

BILAN 2023
FREQUENTATION

ETAT DES LIEUX
DE L'OFFRE MANDOLOCIENNE

1966 chambres

1200 meublés touristiques

26 établissements
(Hôtels – Résidences de Tourisme et Campings)

9 établissements 4 étoiles

7 000 couverts
dans les restaurants de la ville

MANDELIEU TOURISME

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

	TAUX D'OCCUPATION HOTELS ET RESIDENCES DE TOURISME		
	2019	2022	2023
JANVIER	31%	37,67%	38,45%
FEVRIER	34%	47,10%	45,07%
MARS	43%	45,28%	51,09%
AVRIL	51%	55,30%	54,28%
MAI	60%	61,96%	67,36%
JUIN	68%	73,22%	74,53%
JUILLET	76%	80,35%	76,47%
AOÛT	87%	90,52%	88,12%
SEPTEMBRE	72%	76,87%	76,45%
OCTOBRE	53%	59,32%	57,05%
NOVEMBRE	41%	51,44%	
DÉCEMBRE	42%	41,18%	
Variation 2023/2022 en points sur 10 mois			0,13
Variation 2023/2019 en points sur 10 mois			5,39

BILAN FREQUENTATION

2022
NOUVELLE ANNEE DE REFERENCE

MANDELIEU TOURISME

>Taux d'occupation des hébergements marchands :

Une stabilité après une année historique

Une belle performance sur l'année puisque pour l'instant la fréquentation 2023 versus 2022 est en hausse de 0,13 points sur les 10 premiers mois et de 5,39 points par rapport à 2019.

Ce que l'on constate :

Les périodes de **vacances scolaires** sont à la baisse (les ralentissements de fréquentation sont constatés sur ces dates).

Des mois hors vacances scolaires (Janvier, mars, mai, juin) très dynamiques par le tourisme d'affaires, les CSP+, les sportifs et randonneurs.

>Fréquentation du Bureau d'accueil de l'Office de Tourisme :

Février devient le 1er mois de fréquentation

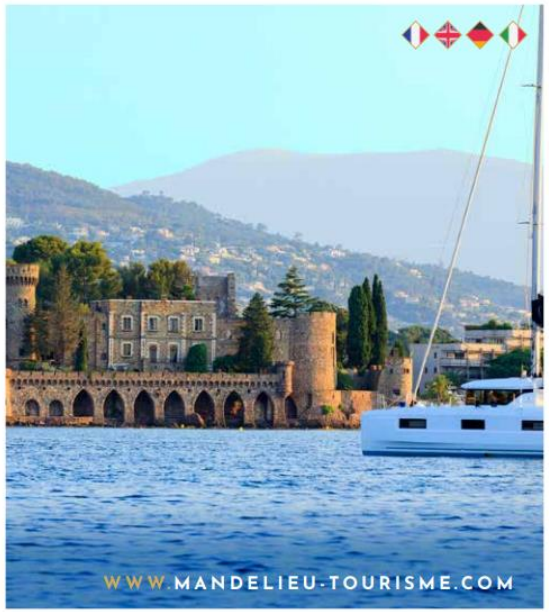
On constate une stabilité de la fréquentation sur l'année par rapport à 2022. En corrélation avec les taux d'occupation de l'été, une baisse nette de la fréquentation (-17%) compensée par des hausses significatives sur les mois de janvier – février et septembre.

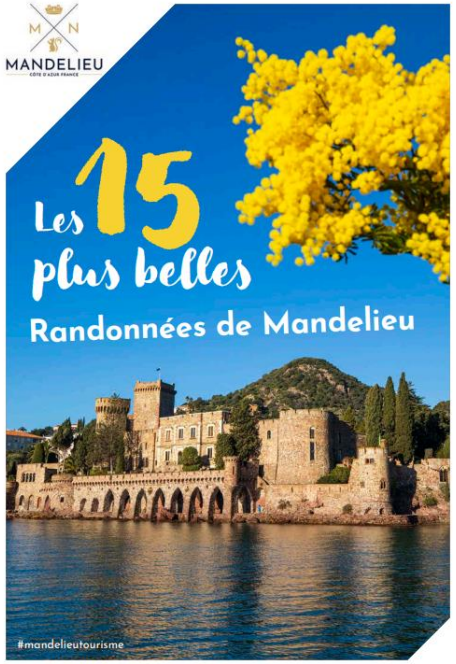
MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

BILAN COMMUNICATION

RAPPEL DES OUTILS

BROCHURES GRAND PUBLIC AFFINITAIRES





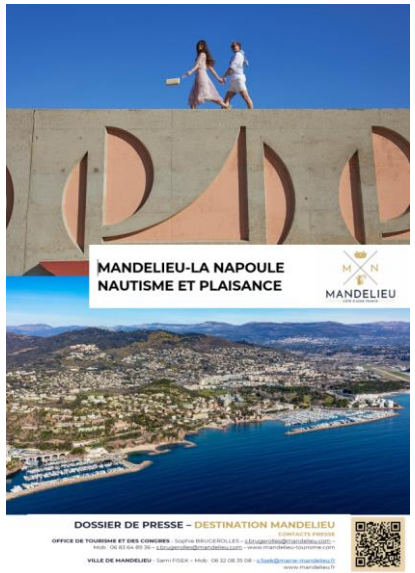
MANDELIEU TOURISME

BILAN COMMUNICATION

DES DOSSIERS DE PRESSE THEMATISES

ACCES :
https://www.mandelieu-tourisme.com/espace-pro/

RELATIONS PRESSE MANDELIEU TOURISME



… Et des **communiqués de presse** tout au long de l'année.

BILAN COMMUNICATION 2023

Nationalités

France
Italie
Liban
Allemagne
Belgique
Pays Bas
Suisse

Revue de Presse 2023

Estimation de la CVP

(Contre-Valeur Publicitaire)

3,7 millions d'euros

RELATIONS PRESSE MANDELIEU TOURISME

+ de 60 médias reçus à Mandelieu

> Près de 40 médias sur les thèmes :

Mandelieu, Capitale du Mimosa
Festival des Jardins de la Côte d'Azur
Nature en ville – Environnement
Carte postale de Mandelieu

> Une 10ène médias sur le thème de la plaisance et du nautisme

La Napoule Boat Show
Destination Nautique

> 7 médias

Art de vivre et gastronomie

> 5 médias

Spécialisés Tourisme d'Affaires

BILAN COMMUNICATION 2023

INFLUENCEURS MANDELIEU TOURISME

Près de 70 créateurs de contenus reçus à Mandelieu

>NM Influences :

40 influenceurs azuréens lors d'une soirée

>Mandelieu Capitale du Mimosa :

Une 10ène d'Ambassadeurs Côte d'Azur France
BlogTrips azuréens
Blogtrip influenceurs végétaux
Accueils influenceuse italienne (CRT)

>MICE : Expérience LinkeUs > Mariska Kesteloo

>Lifestyle : Louise Aubery > My BetterSelf

C'EST LIRE Grand ouest

MyBetterSelf en pause écriture à Mandelieu

Louise Aubery – @MyBetterSelf sur les réseaux (600 k abonnés) – devrait sortir un essai intitulé « L'Illusion du bonheur », en mars. Elle est venue prendre l'inspiration à La Napoule.

Votre agenda de l'été

BILAN COMMUNICATION 2023

Plus de 100 000 followers qui suivent les RS de Mandelieu Tourisme et Mandelieu Congrès...

Réseaux sociaux > Mandelieu Tourisme 2023

	Facebook	Instagram
Couverture	**1,8 million de pax**	**173 000 pax**
Nombre d'Interactions	157 000	27 000
Nombre de publications	370	340
		et **+ de 500 stories**

WEB

Plus de 200 000 connexions

sur les sites Mandelieu Tourisme - Mandelieu Congrès
Saveurs et Terroirs - La Napoule Boat Show
Photothèque professionnelle

RESEAUX SOCIAUX MANDELIEU TOURISME

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

CENTRE EXPO CONGRES 2023

NOMBRE DE NUITEES GENEREES
15 000

NOMBRE DE VISITEURS/CONGRESSISTES
55 000 pax

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

CREATION DU BUSINESS CLUB
M.E.E.T.Mandelieu Event Experience Team

Meet
MANDELIEU CONGRES

CM ON THE BEACH
L'Evénement Content Marketing & Numérique dédié au Tourisme

450 Community Managers spécialisés dans le Tourisme

CONGRES INTERNATIONAL ICTP
Du 24 au 29 Septembre 2023

600 congressistes dont une majorité d'origine asiatique
2500 nuitées

L’OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES PRODUCTEUR DE SALONS

lanapouleboatshow.com

saveurs-terroirs-mandelieu.com

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

LA NAPOULE BOATSHOW

Edition 2023

Les chiffres à retenir :

91 exposants
Plus de 250 bateaux à flot et à terre

Enquête Exposants : 84 %
satisfaits à très satisfaits

>PROCHAINES DATES
DU 25 AU 28 AVRIL 2024

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

Edition 2023

Les chiffres à retenir :

104 exposants
40 nouveaux exposants
90% de producteurs/artisans
dont 50% en circuit court (83-06)

10 000 visiteurs

94 % satisfaction exposants
83 % souhaite revenir en 2024

1.5 million de téléspectateurs

PROCHAINES DATES DU 15 AU 17 NOVEMBRE 2024

22e SALON SAVEURS ET TERROIRS 17 | 18 | 19 NOVEMBRE 2023

PLAN D'ACTIONS

2024

MANDELIEU TOURISME

En

2024

les équipes
de
l'Office de Tourisme
et des Congrès
mèneront

50

actions
de promotion
et de
communication
en faveur de
l'attractivité
touristique
de Mandelieu

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

LINKEUS
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

Coésio
DESTINATIONS FRANCOPHONES DE CONGRÈS

CAT
confédération des
ACTEURS DU TOURISME

unimev

ATOUT FRANCE | France.fr

ADN Tourisme

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES | 06

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

COMMISSION DU FILM
CÔTE D'AZUR - FRANCE

CCI NICE CÔTE D'AZUR

UMIH CANNES HÔTELS
Syndicat des Hôteliers de Cannes et du Bassin Cannois

LA ROUTE DU Mimosa

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

DES TABLEAUX DE BORDS POUR AFFINER NOS ANALYSES

5 OUTILS DE MESURE

POUR AFFINER LA STRATEGIE D'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE DE MANDELIEU

>ETUDE DE NOTORIETE NATIONALE
>OBSERVATOIRE DU TOURISME - CRT COTE D'AZUR FRANCE

Nouveau

>SYSTÈME D'ANALYSE DE LA FREQUENTATION DE LA DESTINATION
>MARKETING DIGITAL - MANDELIEU TOURISME
>ETUDES RETOMBEES ECONOMIQUES CONGRES

> CE QUE L'ON ATTEND DE VOUS <

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

TABLEAU DE BORD

ETUDE DE NOTORIETE FRANCE

Comparatif 2018 - 2023

2018 – 2023 : Pas de hausse de notoriété mais un renforcement de l'image !

Notoriété assistée : 66% des Français connaissent Mandelieu–La Napoule et…

pour 95% d'entre eux, elle évoque une image positive.

Mandelieu est bien rattachée à la Côte d'Azur (les personnes localisent cette ville au bon endroit)

66% des personnes interrogées connaissent la Fête du Mimosa

et la plus forte progression est sur le lien spontané entre Mandelieu et Mimosa.
Viennent ensuite : plages – activités nautiques et famille puis le sport
(vélo et randonnée mais hors golf).

+ de notoriété sur les 18-25 ans

95% des + de 65 ans connaissent Mandelieu
76% des + de 50 ans
62% des 35-49 ans
42% des 24 - 35 ans.
La plus forte progression vient des jeunes 18-24 ans.
En 2018 ils étaient 26% à connaitre Mandelieu
En 2023, ils sont 38% !

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MARKETING DIGITAL MANDELIEU TOURISME

Nouveau

L 'Office de Tourisme et des Congrès est désormais équipé d'un outil qui permet de connecter les bases de données commerciales,
les outils de communication auprès de nos différents publics
et la création de scénarios (implémentés de trackers)
qui permettent de «repérer» les clients potentiels pour la commercialisation de nos événements
(eux-mêmes sources de revenus pour l'OTC).

APPLICATION 2024 – 2025 :
Tourisme d'Affaires
La Napoule Boat Show
Saveurs et Terroirs

Les actions auprès du grand public sont toujours menées mais de manière plus classique.

RETOMBEES ECONOMIQUES CONGRES

Nouveau

Coésio a initié une Etude sur les Retombées Economiques de l'Activité Congrès en distinguant différentes tailles des destinations ainsi que les congrès nationaux et internationaux.

Partenaires financiers :
Unimev et Atout France

Livraison 1er semestre 2024.

La dernière étude d'Atout France datait de 2012.

OBSERVATOIRE DU TOURISME CRT

COTE D'AZUR FRANCE

Des données azuréennes stabilisées et régulières qui permettent de composer le plan d'actions
du CRT Côte d'Azur France

G2A

Nouveau

À partir de 2024 nous aurons à notre disposition un nouvel outil « la plateforme G2A » nous permettant d'analyser dans le détail semaine par semaine la fréquentation de la destination
(tx occupation, prix moyen, nationalités .....)

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME

Nouveau

UN OBSERVATOIRE DU TOURISME POUR MANDELIEU

1ère destination des Alpes-Maritimes
à se doter de cet outil performant
et
la 2ème sur la Région
après Saint Tropez

UN OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Un nouvel outil « la plateforme G2A », le spécialiste de l'observation touristique - norme iso 20252 gage de confiance pour le secteur des études de marché.

Ce qui va nous permettre d'obtenir une visualisation hebdomadaire des données, telles que :

- Les taux d'occupation
- Le REVPAR
- Un comparatif avec d'autres destinations
- La provenance des clientèles
- Le calendrier des vacances scolaires françaises et étrangères livrable sur un PDF, permettant notamment d'adapter et d'analyser les prix

Et les hébergeurs auront accès à un extranet **GRATUITEMENT** leur permettant d'accéder à ses données ainsi qu'à des enquêtes sur des thématiques spécifiques (ex : intentions de départ, fréquentation des résidences secondaires ...).
Celles-ci se trouvent sur notre site à la rubrique nos études :
https://www.g2a-consulting.com/nos-etudes/

>Ce que l'on attend de vous<

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

2024

4 THEMES PRINCIPAUX

MANDELIEU CONGRES

MANDELIEU CAPITALE DU MIMOSA

SPORT PAR NATURE

LA NOTORIETE ET L'IMAGE
EN TRAVERS LES THEMES + GENERALISTES
(Patrimoine – Culture – Evénementiel – Nature – Nautisme…)

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

CENTRE EXPO CONGRES

mandelieucongres.com

COMMUNICATION 2024

MANDELIEU CONGRES

A l'occasion des 15 ans
du Centre Expo Congrès,
Une campagne de communication digitale !

En cours

Travail qui s'amorce avec l'AGENCE COMBACK
Une campagne digitale créative, agile et décalée pour 2 ou 3 ans.

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

>Ce que l'on attend de vous<

CENTRE EXPO CONGRES

mandelieucongres.com

CALENDRIER 1er SEMESTRE 2024

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

EVENEMENTS « PHARES »

.SALON DU MARIAGE	3 et 4 Février Nouveau
.EVERTIQ EXPO Salon Professionnel International	8 et 9 Février Nouveau
.SALON PROFESSIONNEL « MIDI MAT »	15 et 16 Février Nouveau
.SALON BIO, BIEN ETRE ET THERAPIES - 9000 visiteurs	8 au 10 Mars
.CDG 06 – Concours Administratif - 1000 pax	14 Mars
.SALON PROFESSIONNEL EUROCASH CONFISEURS	17 -18 Mars Nouveau
.ACADEMIE DE NICE – Concours Administratif	3 et 4 Avril
.INTERNATIONAL CONFERENCE MPN- 450 pax	26 au 28 Avril
.CDG 06 – Concours Administratif	14 Mai
CONGRES AFIDTN – 450 pax	29 au 31 Mai
CONGRES APAJH – 450 pax	13 au 15 Juin
ROTARY – Conférence de District – 300 pax	22 Juin
RACE ACROSS FRANCE 2024	24 au 30 Juin
WESTIE ON THE PROMENADE 2024 – 600 pax	6 au 13 Juillet
INTERNATIONAL CONFERENCE MULTIPLE MYELOMA – 450 pax	4 au 6 Octobre

CENTRE EXPO CONGRES

mandelieucongres.com

STRATEGIE 2024

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

Démarchages et Opérations Commerciales

Février 2024
Démarchage Aix/Marseille

Mars 2024
Salon « HEAVENT MEETINGS » à Cannes – Stand « Mandelieu Congrès »

Avril 2024
Coésio – « *Coésio se met en Seine* » à Paris
Rencontre avec 15 destinations congrès et 15 organisateurs de congrès

Juin 2024
Linkeus – Eductour à Mandelieu

Juillet 2024
Coésio – « Coésio déroule le Tapis Rouge » à Antibes-Juan les Pins
Autour du Festival de Jazz

Septembre 2024
Linkeus – Rendez-vous digitaux avec des décideurs internationaux

Octobre 2024
Linkeus – Soirée Agences à Paris

Novembre 2024
Coésio – Les Rencontres d'Affaires de Coésio à Marrakech

Décembre 2024
Linkeus – Déjeuner avec organisateurs de congrès associatifs à Paris
Linkeus – Soirée avec organisateurs de congrès associatifs à Paris

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

>Ce que l'on attend de vous<

CENTRE EXPO CONGRES

www.mandelieucongres.com

STRATEGIE 2024

BUSINESS CLUB

Janvier 2024
M.E.E.T - Happy New Year Party

Février 2024
M.E.E.T Night au Centre Expo Congrès sur la thématique « Music, fun & Sport »
Soirée festive réalisée en partenariat avec les prestataires du Palais des Congrès où seront invités corporates, agences, clients et prospects

Mars 2024
M.E.E.T – Breakfast meeting – Collège Nautisme

Avril 2024
M.E.E.T Breakfast meeting

Juin 2024
M.E.E.T – Mandelieu s'invite à Paris
Soirée avec prospects dans un lieu atypique parisien.
Possibilité à certains membres de M.E.E.T de disposer d'une table pour des rendez-vous face à face

EDUCTOUR en partenariat avec LINKEUS

Septembre 2024
M.E.E.T Afterwork

M.E.E.T Afterwork – Collège Gastronomie

Novembre 2024
M.E.E.T – Afterwork Party au salon « Saveurs & Terroirs »

D'autres rendez-vous jalonneront l'année à l'occasion d'évènements organisés par l'Office de Tourisme & des Congrès mais également à l'initiative des membres du M.E.E.T

>Ce que l'on attend de vous<

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

2024 >Mandelieu Congrès, une destination sport !

L'ère du sport et du bien-être !
La volonté de différencier Mandelieu Tourisme d'Affaires en lui conférant une thématique sport et bien-être.

Nouveau

Mandelieu, Sport par Nature

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

CENTRE EXPO CONGRES

STRATEGIE 2024

CENTRE EXPO CONGRÈS
MANDELIEU

2024, une Année sous le signe du Sport !

Nos objectifs :

Marketer le Tourisme d'Affaires avec l'image du Sport & du Sport Bien-Etre

Fédérer l'ensemble des acteurs du Tourisme d'Affaires autour de cette image

Promouvoir la Destination Affaires en proposant des activités sportives

Thématiser le Centre Expo Congrès

En Congrès, Convention ou Séminaire……A Mandelieu, on n'oublie jamais ses baskets

Footing, Réveil Musculaire, Yoga, Pilate, Relaxation,…..

Nous avons l'activité qui vous convient….. ☺

> CE QUE L'ON ATTEND DE VOUS <

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU SPORT PAR NATURE

CALENDRIER SPORTIF RENFORCE

2 nouveaux événements sportifs premium
Un événement GRAVEL
Un événement VTT
+
Soutien d'événements sportifs
+
Village
de l'Outdoor Festival 06

Nouveau

UN ÉVÉNEMENT OUTDOOR FESTIVAL 06 DEPARTEMENT 06 DU 3 AU 5 MAI 2024

Nouveau

TOURISME D'AFFAIRES

Création d'une brochure commerciale des espaces événementiels et produits sportifs mandolociens.

CEC

Mettre le Centre Expo Congrès
aux couleurs du sport

MANDELIEU SPORT PAR NATURE

M N
MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

Nouveau

EVENEMENT MEDIA

LES MICROS D'OR

Nouveau

RELATIONS PRESSE

Dossier de presse
Mandelieu, Sport par Nature

RESEAUX SOCIAUX

Création et renforcement
de contenu sport
et activités nautiques

ACHAT D'ESPACES

Positionnement du thème
au cœur des supports affinitaires

PROMOTION BtoB

LA COTE D'AZUR S'INVITE A PARIS
Evénement Presse et Pro (Loisirs et Affaires)
Un événement CRT Côte d'Azur France

SPORT #MANDELIEU PAR NATURE

mandelieu-tourisme.com

>Ce que l'on attend de vous<

MANDELIEU SPORT PAR NATURE

PARTICIPATION AUX SALONS AFFINITAIRES

SALON DU RANDONNEUR – LYON
RUN EXPERIENCE – PARIS
ROC D'AZUR – FREJUS
SALON DE LA PLONGEE – PARIS

Nouveau

COMMERCIALISATION BtoB

Accueil des prescripteurs affinitaires sport pour installer Mandelieu comme **camp de base** de séjours sportifs.

LABELLISATION

Marque Accueil Vélo

ACCUEIL VÉLO

MANDELIEU SPORT PAR NATURE

M N

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

Nouveau

GRAND PUBLIC

Création d'une brochure Vélo

Pour rappel en 2023 lancement d'une brochure Randonnées.

EQUIPEMENTS ET SIGNALETIQUE

Installation de panneaux signalétiques, de stations de gonflage et de réparation en collaboration avec le Conseil Départemental 06

+

EuroVélo8

SPORT #MANDELIEU PAR NATURE

mandelieu-tourisme.com

>Ce que l'on attend de vous<

MANDELIEU

Un atout touristique

+

de notoriété

+

de retombées

mandelieu-tourisme.com

Nouveau

+ de NOTORIETE EN LOCAL

MANDELIEU CAPITALE DU MIMOSA

3CAP CÔTE D'AZUR

MANDELIEU

CÔTE d'AZUR FRANCE

WEB > DEVENIR REFERENT

UN SITE INTERNET REFERENCE COMME EXPERT SUR LE THEME DU MIMOSA

CAPITALE DU MIMOSA

RELATIONS PUBLIQUES

Envoi de mimosa aux rédactions, aux clients et prospects CEC

Nouveau

INSTAGRAMER LE TERRITOIRE

Installation d'accumulations mimosées dans la ville durant le mois de février avec des créateurs floraux mandolociens et parisien

MEDIAS

POURSUITE DES ACCUEILS PRESSE EUROPE ET FRANCE

RESEAUX SOCIAUX

Campagne de sponsoring Mimosa
(incluant les marronniers : Fêtes de Fin d'Année – Saint Valentin)

Nouveau

COLLABORATIONS

Partenariats avec des influenceurs végétaux et floraux

>Ce que l'on attend de vous<

MANDELIEU

LE SAVIEZ-VOUS ?

1931 :
Création de la
FETE DU MIMOSA

En 2023 :
40 000 spectateurs
dont 25 000
au corso du dimanche

Sur 3 mois de l'année !
MLN,
CAPITALE DU MIMOSA
Un atout touristique
développé

mandelieu-tourisme.com

+

FETE DU MIMOSA

Thème : Le sport en folie ! Du 14 au 18 février 2024
Augmentation de 1000 places assises payantes
Un promenoir GRATUIT rallongé

Nouveau

+

DES PARTENARIATS

Des parfumeurs
de Grasse à nos côtés

En cours

+

PROMOTION

MANDELIEU CAPITALE DU MIMOSA
CAMPAGNE EXPEDIA HIVER
FRANCE ET ITALIE
expedia group
media solutions

CAPITALE DU MIMOSA

+

D'ACTIVITES

Organisation et commercialisation
de multiples propositions d'activités
autour du mimosa :
visites de forcerie, excursions,
ateliers chez un maître cirier,
randonnées pédestres
....

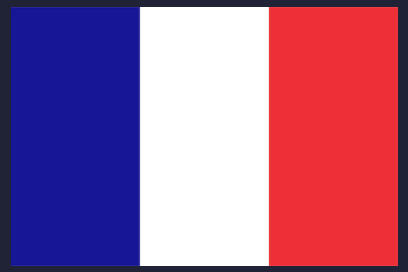
+

DE PRODUITS DERIVES

Augmentation
de la gamme des produits :
parfum, affiche, mug, bougie,....

>Ce que l'on attend de vous<

MANDELIEU TOURISME NOTORIETE ET IMAGE



DES ACTIONS

RP - Evénement Premium :

Séminaire des Présidents de la Confédération des Acteurs du Tourisme

Nouveau

BtoC :

Grand public : **SALON DES VACANCES - BRUXELLES** Nouveau

Médias : 3 WORKSHOPS PRESSE **PARIS**

WORKSHOP PRESSE **ITALIE**

WORKSHOP PRESSE **SCANDINAVIE** Nouveau

Média - Evénement Premium :

LOISIRS - **LES 50 ANS DU ROUTARD** (Juin) Nouveau

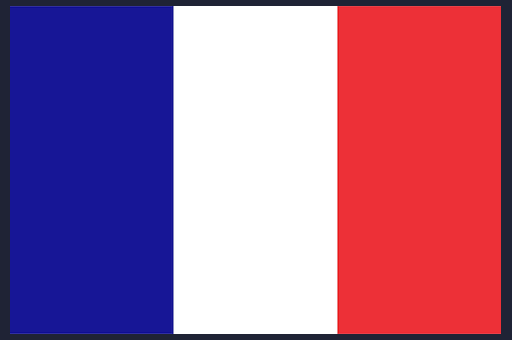
Le Routard célèbre ses 50 ans à Mandelieu !
En 2024 : Mandelieu recevra l'ensemble
de l'équipe France du Routard
pour un éductour GREEN sur Mandelieu.
avec l'aide précieuse du CRT Côte d'Azur France

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME NOTORIETE ET IMAGE

CÔTE d'AZUR FRANCE

PRINTEMPS AUTOMNE



Au **printemps** et à **l'automne**, deux campagnes de notoriété et de conversion seront menées par le CRT CÔTE d'AZUR FRANCE sur le marché Français en collaboration avec les offices de tourisme azuréens.

NOTORIETE

FRANCE + BASSINS BRUXELLES + GENEVE + SCANDINAVIE

CONVERSION

CAMPAGNE DIGITALE DE CONVERSION France
POUR VILLES - GARES

Cibles : Paris – Hauts de France – Rhône Alpes – Grand Sud et grandes métropoles (Nantes – Strasbourg – Bordeaux).

TRAIN2CÔTE d'AZUR

sncfconnect

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME

BUREAU D'ACCUEIL

+ D'ACTIONS !

mandelieu-tourisme.com

Agir pour que vous connaissiez parfaitement l'offre mandolocienne :

Nouveau

- Des éductours pour les Personnels saisonniers mandolocien (juin)
- Des éductours avec nos collègues Offices de Tourisme azuréens (22 janvier)
- Des newsletters régulières pour vous tenir informé de l'actualité du territoire (tout au long de l'année)
- Des outils de communication à votre disposition : photothèque, vidéothèque, brochures grand public, brochure famille…

Augmenter l'offre d'activités au départ et sur Mandelieu :

Nouveau

En mars 2024 : Brochure Vélo à Mandelieu

Encore + d'activités de découvertes de Mandelieu proposées par l'Office de Tourisme (en autonomie ou en partenariat avec les prestataires).

Aide au logement des saisonniers :

Des infos à votre disposition pour vous aider à loger vos saisonniers

> CE QUE L'ON ATTEND DE VOUS <

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME

UN BUREAU D'ACCUEIL HAUTE PERFORMANCE

Noté 9,1

mandelieu-tourisme.com

DES REPONSES PERSONNALISEES

Nouveau

Un nouvel outil « **Ed'It YOURSELF** » , moteur de recherche connecté à APIDAE pour éditer des réponses affinées et en temps réel avec une transmission papier ou par mail sur tous supports

LA MESURE DES PERFORMANCES ET AVIS CLIENTS

Le suivi de FAIRGUEST et un taux de réponse de 49,6% en 2023

Objectif atteint !
En effet, 43 établissements mandolociens référencés à ce jour

Nouveau

Mise à jour des nouveaux établissements, prestataires d'activités et restaurants en 2024

Nouveau

Un accompagnement de nos socio-professionnels sur des thèmes spécifiques en groupe
ou individuellement en fonction de la spécificité de la demande

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

MANDELIEU TOURISME

BUREAU D'ACCUEIL

UNE BOUTIQUE RENOUVELEE
-
DES GAMMES DE PRODUITS SELECTIONNES

mandelieu-tourisme.com

LES NOUVEAUTES 2023 - 2024

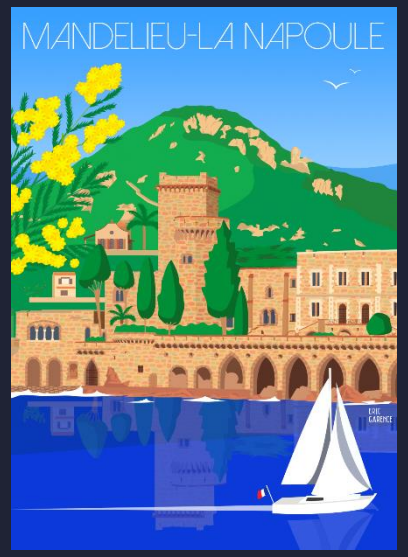
Nouveau

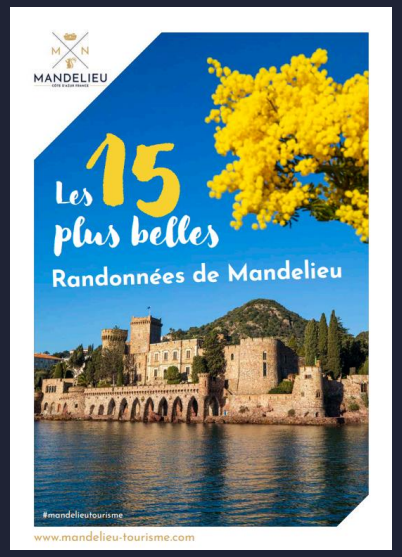
Tarifs réduits

Pour un achat d'au moins 20 produits identiques.
Un catalogue à votre disposition

Nouveau

Mandelieu – Le livre





CO-CONSTRUIRE

FIERTE D'APPARTENANCE A UN TERRITOIRE

MISE EN PLACE DE LA CHARTE

ONLY MANDELIEU

1er trimestre 2024

Nouveau

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

NOUVELLE RUBRIQUE

TOURISME CHALLENGE

Nouveau

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

TOURISME CHALLENGE 2024

CREATIVITE
NOTORIETE
ATTRACTIVITE

Nouveau

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

Des projets – sortes de défis professionnels-
A mettre en œuvre avec vous !

Pour exemples :

>Un speakeasy sur le toit
du Château de La Napoule
Chance d'aboutir > 6/10
Chef de projet : Nelcy Mercier

>Une vidéo de promotion
de Mandelieu avec Jean Dujardin
Chance d'aboutir > 3/10
Chef de projet : Pierre-Louis Roucariès

>L'organisation d'une master-class
All of Fame - Musée National du Sport
(Platini – Parker – Perecq)
Chance d'aboutir > 4/10
Chef de projet : Sophie Brugerolles

Vos idées ?

MANDELIEU

CÔTE D'AZUR FRANCE

CALENDRIER PREVISIONNEL DES ACTIONS 2024

TOURISME > DESTINATION MANDELIEU - PLAN d'ACTIONS 2024

JANVIER

Janvier au Musée

Voyages de Presse Mimosa
Opération Bouquets Mimosa
Campagne Expédia MLN Mimosa
M.E.E.T. Get Together

FEVRIER

Salon du Mariage
Fête du Mimosa

Campagne de conversion
et de transformation digitale
Campagne Expédia MLN Mimosa
Salon des vacances – Bruxelles
Célébration > 15 ans du CEC
>M.E.E.T. Night au CEC

Voyages de Presse Mimosa
BlogTrips Capitale du Mimosa
Workshop presse – Paris (CPOT)

MARS

Salon Bio-Bien-être et Thérapies
Tournoi de Pétanque *by* Casarose

Campagne Sport Outdoor
Salon du Randonneur - Lyon
Salon Heavent Meetings Cannes
Voyage de Presse T. d'Affaires
Workshop Presse Paris - Sport

AVRIL

La Napoule Boat Show
Corso Naval des Déjantés
Trail des Balcons d'Azur

Run Expérience – Paris
Nouvelle brochure VELO
Voyage de presse nautisme
***Coesio* se met en scène**
M.E.E.T. Get Together
Invitation WE découverte

MAI

Casaciné et Visions sociales
Outdoor Festival 06
Fêtes traditionnelles mandolociennes
Vivons les mots

Opération Presse - Micros d'Or
Accueils Presse et Pros - Sport
Invitation WE découverte T.D'aff.

JUIN

Vélo Bistrot
Race Across France

Opération Presse – Le Routard
Bourse aux Dépliants
M.E.E.T. s'invite à Paris
Linkeus – Eductour Mandelieu
Séminaire des Présidents CA
Eductours pour les saisonniers

JUILLET

Gravel Crans Montana/Mandelieu
Les Nuits Robinson
Feux d'artifice
Marchés nocturnes
Expositions
Fête du port de la Rague

***Coesio* déroule le tapis rouge**
Linkeus – Déjeuner Associatif

AOUT

Les Nuits Robinson
Feux d'artifice
Marchés Nocturnes
Expositions
Fête du Port de la Rague

SEPTEMBRE

Campagne de conversion
Et de transformation digitale
Invitation WE découverte
Opération presse Scandinavie
Opé Pro-Presse : La Côte d'Azur s'invite à Paris

OCTOBRE

Mandelieu Team Throwndown
Urban Trail
Octobre Rose

Salon Roc d'Azur- Fréjus
Linkeus - Soirée Agences
Invitation WE découverte

NOVEMBRE

Saveurs et Terroirs
Les Royal's du Rire
Nouvel événement VTT

Conférence de presse Paris
Workshop presse Milan
Coésio – Les Rencontres d'Affaires

DECEMBRE

MimoTrail
Fêtes de fin d'année

Linkeus – Déj et soirée
Associatif

MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE

OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES
CONTACTS

Pierre-Louis ROUCARIES – Directeur Général
pl.roucaries@mandelieu.com

Odile DELANNOY – Directrice de Centre Expo Congrès
et Directrice Adjointe de l'OTC
o.delannoy@mandelieu.com

Isabelle GAMBA – Responsable Promotion et Accueil
i.gamba@mandelieu.com

Sophie BRUGEROLLES - Responsable Communication
et Relations Presse
s.brugerolles@mandelieu.com

www.mandelieu-tourisme.com

www.mandelieucongres.com

www.lanapouleboatshow.com

www.saveurs-terroirs-mandelieu.com

https://phototheque.mandelieulanapoule.com

Crédits photos : Camille Moirenc – SnapMotion – Jérôme Kélagopian – Mandelieu Tourisme et Droits Réservés.

MANDELIEU

CÔTE D'AZUR FRANCE

MERCI POUR VOTRE ATTENTION